



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-74-90
<https://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

20 р. №
на № 10751/6/26-15-30-02-07 від 14.02.2024

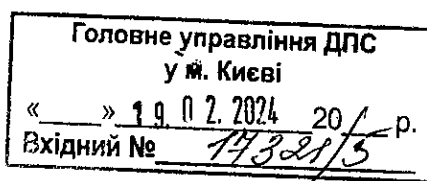
ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА
СЛУЖБА УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС
у м. Києві
В.о. начальника
Ользі ЛІЩИНСЬКІЙ
4617730@ukr.net

Шановна пані Ольго!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – вид реклами, що охоплює суспільно корисну інформацію, спрямовану на розвиток особистості та суспільства, на популяризацію загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, інклюзивного суспільства, на охорону природи, збереження енергоресурсів профілактику правопорушень, на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання, освіти, науки, культури, фізичної культури, спорту, історії тощо, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку та/або не спонукає виборців голосувати за або проти певного суб'єкта виборчого процесу. До соціальної реклами може відноситися інформація про висвітлення державних програм, спрямованих на захист державності, громадського порядку, підвищення обороноздатності держави тощо.

Згідно з частиною першою та другою статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити прізвиськ, імен, по батькові фізичних осіб, які займають посади, визначені пунктами 1, 4 частини першої статті 3 Закону України «Про запобігання корупції», посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Заборона зазначення в рекламі посилань на рекламодавця та/або осіб, зазначених в абзаці першому цієї частини, за замовленням яких діє рекламодавець, а також на належні їм об'єкти права інтелектуальної власності не поширюється на



ЗАРЕЄСТР.
№24/94
19.02.2024





випадки (крім згадувань у соціальній рекламі прізвищ, імен, по батькові фізичних осіб, які займають посади, визначені пунктами 1, 4 частини першої статті 3 Закону України «Про запобігання корупції» під час виборчого процесу), зазначені в пунктах 1 – 5 частини другої статті 12 Закону України «Про рекламу».

Два аудіоролики під умовними назвами «Аудіо 1 декларування_соц реклама», «Аудіо 2 декларування_соц реклама» хронометражем 12 с. кожен, один відеоролик під умовною назвою «Відео декларування_соц_реклама» хронометражем 08 с. та зображення під умовною назвою «Плакат декларування_соцреклама», створені в рамках інформаційно-роз'яснювальної кампанії з питань декларування громадянами доходів, отриманих протягом 2023 року, відповідають визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами.

Звертаємо увагу, що за посиланням, наведеному у Вашому листі, містяться відеоролик без звукового супроводу та зображення зі словом «плакат» у назві. Вказані матеріали, крім розповсюдження суб'єктами у сфері медіа, можуть використовуватися для носіїв зовнішньої реклами та реклами на транспорті. У зв'язку з цим інформуємо, що відповідно до частини 1 статті 2 Закону України «Про медіа» (далі – Закон), цей Закон визначає правові засади діяльності в Україні суб'єктів у сфері медіа, а також засади державного управління, регулювання та нагляду (контролю) у цій сфері.

Відповідно до частини першої статті 97 Закону, Національна рада здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа законодавства та/або умов ліцензій відповідно до вимог цього Закону. Згідно пункту 30 частини першої статті 1 Закону, медіа (засіб масової інформації) - засіб поширення масової інформації у будь-якій формі, який періодично чи регулярно виходить у світ під редакційним контролем та постійною назвою як індивідуалізуючою ознакою.

Зважаючи на викладене вище, висновок Національної ради про відповідність відеоматеріалів визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами дійсний виключно для суб'єктів у сфері медіа, натомість надання відповідних висновків для носіїв зовнішньої реклами та реклами на транспорті перебуває поза межами компетенції Національної ради.

З повагою

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК



